



مقدم إلى
مكتب تنسيق برنامج التنمية المحلية في صعيد
مصر

وزارة التنمية المحلية
الحي الحكومي - العاصمة الإدارية الجديدة
الدور ال 4
لعناية د. هشام الهلباوي
البريد الالكتروني helhelbawy@ueldp.gov.eg

EcoCon Serv
ENVIRONMENTAL SOLUTIONS

أعداد التقرير
شركة ايكو للحلول البيئية - إكوكونسرف
12 الصالح أيوب - الزمالك القاهرة
البريد الالكتروني genena@ecoconserv.com
الفاكس + (202) 5397 2736

برنامج التنمية المحلية في صعيد مصر

مكتب تنسيق البرنامج

دراسة نبض الاعمال
بمحافظة سوهاج

ملخص للسياسات

1. نظرة عامة

1.1 الأهداف

يهدف برنامج التنمية المحلية بصعيد مصر إلى تحسين بيئة الأعمال لتنمية القطاع الخاص وتعزيز قدرة الحكومة المحلية على تقديم بنية تحتية وخدمات عالية الجودة في محافظات محددة بصعيد مصر، خاصة قنا وسوهاج. كما يسعى البرنامج لتحسين التنافسية الاقتصادية وسد الفجوات القائمة في الوصول إلى جودة البنية التحتية والخدمات.

1.2 التمويل والتوسعة

يمول البنك الدولي البرنامج بميزانية تبلغ 500 مليون دولار أمريكي، وكان من المقرر اكتماله في 31 ديسمبر 2021. توسع البرنامج في يناير 2021 ليشمل محافظتي المنيا وأسيوط، وتم تمديده لينتهي في أكتوبر 2023، ثم تم تمديده مرة أخرى بدون تكلفة إضافية حتى أكتوبر 2024 ثم أخيراً حتى نهاية أكتوبر ٢٠٢٥

1.3 الآلية المالية

اختيرت آلية "التمويل من أجل النتائج كأداة التمويل الأنسب، والتي تربط صرف الدفعات المالية بتحقيق مؤشرات محددة (DLIS). يهدف البرنامج لتعزيز الأنظمة المحلية وربط التمويل بالنتائج المحققة، مما يعكس تحولاً جوهرياً من الاستثمار المركزي في البنية التحتية فقط إلى تقوية نظام المساءلة المحلي.

2. خلفية المشروع

يستهدف البرنامج استبدال النموذج السابق الذي كان يعتمد فقط على الاستثمار والتخطيط المركزي بنهج أكثر شمولية للتنمية المحلية. سيساهم هذا النهج في معالجة إحدى نقاط الضعف الرئيسية في صنع السياسات على المستوى المحلي، والتي جعلت السياسات والاستثمارات السابقة غير فعّالة.

يعتمد البرنامج على تمكين المحافظات من تخطيط وتنفيذ السياسات والنفقات، مع زيادة المساءلة وإشراك المواطنين والشركات في عملية اتخاذ القرار. هذا سيسهم في زيادة فعالية السياسات المحلية وجعلها أكثر تكاملاً وشمولية.

3. مكونات المشروع

3-1 البرنامج الفرعي 1 (SP1) تحسين بيئة الأعمال والتنافسية

يهدف إلى تقديم نهج متكامل لتحسين مناخ الأعمال والتنافسية على مستوى المحافظات، بما في ذلك

- تحسين خدمات الحكومة للمؤسسات (G2B) مثل التسجيل والتراخيص وتصاريح البناء.
- مبادرات تنمية التكتلات الاقتصادية التنافسية لتحفيز الاستثمار وإزالة العقبات أمام الأعمال.
- تحسين الإدارة والخدمات في المناطق الصناعية.

3-2 البرنامج الفرعي 2 (SP2) تحسين الوصول إلى البنية التحتية والخدمات

سيتم استخدام الجزء الأكبر من تمويل البرنامج لتمويل "منح الأداء" للمحافظتين لتمويل الاستثمارات في البنية التحتية والخدمات العامة المحددة في خطة الاستثمار السنوية للمحافظتين. سيتم أيضاً تمويل عمليات التدقيق لتقييم الجودة الفنية للبنية التحتية والخدمات التي تقوم بها المحافظتين.

3-3 إشراك المواطنين والشركات

سيتم تعزيز تنفيذ البرنامجين الفرعيين من خلال دمج إشراك المواطنين والأعمال كوسيلة لتعزيز مصداقية المؤسسات المحلية، وزيادة المساءلة الحكومية، واستعادة ثقة المواطنين في العقد الاجتماعي مع السلطات المحلية. سيدعم البرنامج حزمة من التدابير التي تعمل على مؤسسية إشراك المواطنين في سوهاج وقنا، المنيا وأسيوط، بما في ذلك التخطيط التشاركي، الحوار بين القطاعين العام والخاص، تحسين الوصول إلى المعلومات، ومعالجة الشكاوى من خلال آليات تحسين النظام والمزيد من استجابة الحكومة للشكاوى، وتحسين وصول الجمهور إلى المعلومات.

4. المناطق المستهدفة

سيتم تنفيذ البرنامج بالكامل في المحافظات الأربع (قنا، سوهاج، المنيا، أسيوط) مع استثناءين

المنيا وأسيوط لن يشمل نطاق البرنامج العمل على المناطق الصناعية وسيقتصر على تنمية التكتلات الاقتصادية وتراخيص المحلات فقط.

المستفيدين

- أكثر من 50 ألف صاحب عمل (Businesses) استفاد من توفير المرافق في المناطق الصناعية في سوهاج وقنا من خلال تنفيذ مشروعات بنية تحتية وكذلك من تنفيذ خطط عمل التكتلات وتطوير الخدمات الحكومية للمؤسسات في محافظات البرنامج الأربعة.
- كما استفاد أكثر من ٨ مليون مواطن من خدمات البنية التحتية بشكل عام بالمحافظات الأربعة.

5. أهداف الدراسة والمنهجية

أهداف الدراسة:

يهدف برنامج التنمية المحلية إلى تحسين بيئة الأعمال ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs) في مصر. يتم إجراء "استبيان نبض الأعمال (BPS)" لتحديد الصدمات والأزمات التي تعرضت لها الشركات خلال فترة تنفيذ البرنامج، ومن ثم تطوير خطط عمل سريعة لدعم هذه الشركات.

منهجية الدراسة:

- تصميم الأدوات والمصادر: تعاون فريق الدراسة مع مكتب تنسيق المشروع (PCO) لتطوير أدوات المسح وتعديلها وترجمتها. تمت مراجعة الأداة من قبل البنك الدولي وجهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة (MSMEDA).
- اختيار العينة: تم اختيار عينة عشوائية مركبة من 1644 شركة تغطي الشركات متناهية الصغر، الصغيرة، المتوسطة، والكبيرة.
- ضمان الجودة: تبنى الفريق عدة مستويات لضمان الجودة من خلال التحقق من الإطار وعينات المتابعة.

النتائج الرئيسية:

- تحسين الأداء المالي: رصد التغيرات في الإيرادات وإمكانية الوصول للتمويل ومشكلات التدفق النقدي.
- التغيرات التشغيلية: جمع البيانات حول إغلاق الأعمال وتعديل العمليات استجابة للصدمات.
- توظيف: بيانات حول التعديلات في القوى العاملة بما في ذلك التسريحات والتوظيف.
- استراتيجيات الأعمال: كيفية تكييف الشركات لعملياتها واستراتيجيات التسويق.
- الدعم الحكومي: تقييم فعالية البرامج الحكومية لدعم الشركات خلال الأزمات.
- التحديات والعقبات: رصد التحديات الرئيسية مثل اضطرابات سلسلة التوريد وانخفاض الطلب.

6. النتائج التي توصلت إليها الدراسة

الملخص التالي يقدم تحليلاً شاملاً لدراسة نبض الأعمال في محافظة سوهاج، مع التركيز على النتائج الرئيسية دون التوصيات، وباستخدام النسب المئوية المذكورة في الدراسة.

1-6 الوضع التشغيلي الحالي

أظهرت نتائج التحقق من عينة البحث أن 8.6% من المؤسسات قد أغلقت أعمالها، بينما 52.08% لا تزال تعمل. الغالبية العظمى من المؤسسات المتناهية الصغر (98.6%)، الصغيرة (98.1%)، والمتوسطة (100%) تعمل حالياً. ومع ذلك، انخفضت نسبة المؤسسات المفتوحة من 87% في الجولة 21 إلى 77.1% في الجولة 22، وزادت نسبة المؤسسات المغلقة من 7.32% إلى 17.19%، مما يعكس تأثيرات جائحة COVID-19 على الأعمال خلال 2021-2022.

2-6 تحليل اتجاهات المبيعات والأرباح

أبلغت الغالبية العظمى من المؤسسات المتناهية الصغر (57.8%)، الصغيرة (59%)، والمتوسطة (50%) عن انخفاض في المبيعات خلال الـ 90 يوماً الماضية. نسبة صغيرة فقط أبلغت عن زيادة في المبيعات، حيث شهدت 6% من المؤسسات المتناهية الصغر، 2.9% من المؤسسات الصغيرة، و10% من المؤسسات المتوسطة تحسناً.

3-6 تحليل المبيعات

من بين الذين أبلغوا عن زيادة في المبيعات، شهدت المؤسسات المتناهية الصغر تحسينات متنوعة، حيث أبلغ 30.8% عن زيادة بنسبة 10%، و23.1% عن زيادة بنسبة 30%. بالنسبة للمؤسسات التي شهدت انخفاضاً، تفاوت الانخفاض على نطاق واسع، حيث أبلغ 22.2% من المؤسسات المتناهية الصغر، 19.4% من المؤسسات الصغيرة، و40% من المؤسسات المتوسطة عن انخفاض بنسبة 50% في المبيعات.

4-6 التوقعات المستقبلية للمبيعات

تتوقع الأغلبية بقاء المبيعات على حالها على مدار العام المقبل، حيث أشار 71.1% من المؤسسات المتناهية الصغر، و84.8% من المؤسسات الصغيرة، و70% من المؤسسات المتوسطة إلى عدم توقع تغيير كبير. من بين الأعمال التي تتوقع نمواً في المبيعات، تتفاوت نسبة الزيادة المتوقعة، حيث تتوقع 57.1% من المؤسسات المتناهية الصغر زيادة بنسبة 10% في المبيعات، بينما تتوقع 19.4% زيادة بنسبة 15%.

5-6 تأثير إلغاء طلبات المبيعات

نسبة صغيرة من المؤسسات اضطرت لإلغاء طلبات المبيعات، وكانت المؤسسات المتناهية الصغر هي الأقل تأثرًا (2.8%) مقارنةً بالمؤسسات الصغيرة (6.7%) والمؤسسات المتوسطة (10%).

6-6 مقارنة المبيعات خلال الثلاثين يومًا الماضية

شهدت الغالبية العظمى من الأعمال انخفاضًا في المبيعات خلال الثلاثين يومًا الماضية، حيث أبلغ 57.8% من المؤسسات المتناهية الصغر و60% من المؤسسات الصغيرة عن انخفاض. كما واجهت المؤسسات المتوسطة تحديات، حيث أشار 50% منها إلى انخفاض في المبيعات.

7-6 السيناريو المتفائل للمبيعات في الـ 12 شهرًا القادمة

في سيناريو أكثر تفاؤلًا، تتوقع نسبة كبيرة من الأعمال عبر جميع الأحجام بقاء المبيعات على حالها، حيث تتوقع 71.1% من المؤسسات المتناهية الصغر، 84.8% من المؤسسات الصغيرة، و70% من المؤسسات المتوسطة استقرار المبيعات. ومع ذلك، تتوقع 14.2% من المؤسسات المتناهية الصغر، 11.4% من المؤسسات الصغيرة، و20% من المؤسسات المتوسطة زيادة في المبيعات.

8-6 توقعات زيادة المبيعات

تتوقع 38.7% من المؤسسات المتناهية الصغر زيادة بنسبة 10%، و16.7% من المؤسسات الصغيرة زيادة بنسبة 10%، و50% من المؤسسات المتوسطة زيادة بنسبة 20% أو 30%.

9-6 أسباب التفاؤل

تعزو 22.6% من المؤسسات المتناهية الصغر هذا إلى زيادة الطلب بسبب انخفاض الأسعار، بينما يشعر 25% من المؤسسات الصغيرة بأمان أكبر في منتجاتهم، ويتوقع 50% من المؤسسات المتوسطة استقرار أسعار السوق وزيادة الطلب على الخبز.

10-6 سيناريو انخفاض المبيعات على مدى الـ 12 شهرًا القادمة

في سيناريو أكثر تفاؤلًا للسنة القادمة، تتوقع الغالبية العظمى من الأعمال انخفاضًا في المبيعات. بين المؤسسات المتناهية الصغر، تتوقع 31.3% انخفاضًا بنسبة 10%، و28.1% تتوقع انخفاضًا بنسبة 20%. بالنسبة للمؤسسات الصغيرة، يتوقع 50% انخفاضًا بنسبة 10%، و25% تتوقع انخفاضًا بنسبة 50%.

11-6 أسباب انخفاض المبيعات

ترجع 84.4% من المؤسسات المتناهية الصغر و100% من المؤسسات الصغيرة انخفاض المبيعات إلى ارتفاع أسعار المواد الخام والبضائع، بينما تشير 5.4% من جميع الأعمال إلى الأوضاع الاقتصادية السيئة كعامل مساهم.

6-12 السيناريو المتشائم للـ12 شهرًا القادمة

في سيناريو أكثر تشاؤماً، تتوقع 37.2% من المؤسسات المتناهية الصغر و 44.8% من المؤسسات الصغيرة انخفاضاً في المبيعات، بينما تتوقع 70% من المؤسسات المتوسطة نفس الشيء. تتوقع فقط 6.4% من المؤسسات المتناهية الصغر و 6.7% من المؤسسات الصغيرة زيادة في المبيعات.

6-13 توقعات استقرار المبيعات

تتوقع 56.4% من المؤسسات المتناهية الصغر و 48.6% من المؤسسات الصغيرة استقرار المبيعات.

6-14 مصادر عدم اليقين الرئيسية

يعد التضخم المصدر الخارجي الرئيسي لعدم اليقين بالنسبة للأعمال، حيث أشار 77.1% من المؤسسات المتناهية الصغر ، 82.9% من المؤسسات الصغيرة، و 70% من المؤسسات المتوسطة إلى التضخم كمصدر رئيسي.

6-15 مدى زيادة وانخفاض الأرباح

من بين المؤسسات التي شهدت زيادة في الأرباح، تفاوتت نسبة الزيادة بشكل كبير. أبلغت 27.8% من المؤسسات المتناهية الصغر عن زيادة بنسبة 10%، و 27.8% أخرى عن زيادة بنسبة 20%. شهدت 30% من المؤسسات الصغيرة زيادة بنسبة 15% و 30% في الأرباح. كان انخفاض الأرباح أكثر انتشاراً، خاصة بين المؤسسات المتناهية الصغر ، حيث أبلغت 22.1% عن انخفاض بنسبة 50% في الأرباح، و 20.6% من المؤسسات الصغيرة شهدت انخفاضاً بنسبة 30% و 50%.

6-16 إلغاء طلبات البيع بسبب نقص المدخلات

في الثلاثين يوماً الماضية، أبلغت نسبة صغيرة من المؤسسات عن الحاجة إلى إلغاء طلبات البيع بسبب انقطاع المدخلات الإنتاجية. أبلغت 2.8% من المؤسسات المتناهية الصغر ، 6.7% من المؤسسات الصغيرة، و 10% من المؤسسات المتوسطة عن هذه المشكلة.

6-17 التأثير المالي لإلغاء الطلبات

تأثرت المؤسسات الصغيرة بشكل أكبر، حيث أشار 42.9% إلى أن الإلغاءات تمثل 2% من مبيعاتهم الشهرية، وأبلغ 28.6% عن تأثير بنسبة 15%. تمثل الإلغاءات 5% من مبيعات المؤسسات المتوسطة الشهرية.

6-18 التوظيف

عدد العمال الذكور بدوام كامل في يناير 2024

توظف غالبية المؤسسات المتناهية الصغر عامل أو عاملين ذكور بدوام كامل، حيث توظف 24.3% عامل ذكر واحد، و 22.9% توظف عاملين ذكور. أظهرت المؤسسات الصغيرة والمتوسطة توزيعاً أكثر توازناً، مع نسب أصغر توظف بين عامل وستة عمال. توظف 20% من المؤسسات المتوسطة عشرة عمال، و 20% أخرى توظف ثمانية عشر عاملاً.

عدد العاملات الإناث بدوام كامل في يناير 2024

أفادت 86.2% من المؤسسات المتناهية الصغر بعدم توظيف أي إناث، و72.4% من المؤسسات الصغيرة أفادت بعدم توظيف أي إناث.

العدد الإجمالي للعمال بدوام كامل في يناير 2024

توظف غالبية المؤسسات المتناهية الصغر عاملين بدوام كامل، حيث توظف 24.8% من هذه المؤسسات عاملين. أظهرت المؤسسات الصغيرة نمط توظيف أكثر تشتتاً، مع أعلى تركيز في عاملين (10.5%). توظف 10% من المؤسسات المتوسطة أحد عشر عاملاً.

عدد العمال الذكور بدوام جزئي في يناير 2024

لم توظف 95.4% من المؤسسات المتناهية الصغر و95.2% من المؤسسات الصغيرة أي عمال بدوام جزئي. لم توظف 80% من المؤسسات المتوسطة أي عمال بدوام جزئي، و20% توظف بين أربعة وثلاثين عاملاً.

عدد العاملات الإناث بدوام جزئي في يناير 2024

لم توظف 99.5% من المؤسسات المتناهية الصغر و97.1% من المؤسسات الصغيرة أي إناث بدوام جزئي. لم توظف 90% من المؤسسات المتوسطة أي إناث بدوام جزئي.

العدد الإجمالي للعمال بدوام جزئي في يناير 2024

لم توظف 95% من المؤسسات المتناهية الصغر و94.3% من المؤسسات الصغيرة أي عمال بدوام جزئي. لم توظف 80% من المؤسسات المتوسطة أي عمال بدوام جزئي.

العمال الذكور بدوام كامل حالياً

تستمر المؤسسات المتناهية الصغر في توظيف غالبية العمال الذكور بدوام كامل، حيث توظف 23.4% منها عاملاً واحداً، و24.8% توظف عاملين. أظهرت المؤسسات الصغيرة نمط توظيف مشابه ولكن بتركيز أعلى في عاملين (14.3%) وثلاثة عمال (10.5%).

7. خطة العمل المقترحة

اقتُرحت الدراسة مجموعة من المبادرات التي يمكن أن تعمل على تحسين الأداء. فيما يلي ملخص للأنشطة والمبادرات المقترحة

جدول رقم 1: خطة العمل المقترحة

مجال التدخلات	النتائج المتوقعة	الإجراءات الموصى بها	أساليب التنفيذ	الشركاء
تحليل الاتجاهات الاقتصادية	فهم أفضل للاتجاهات الاقتصادية الحالية	تقديم استشارات اقتصادية	تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية	الجامعات، مراكز الأبحاث مع جهاز مشروعات مصر

مجال التدخلات	النتائج المتوقعة	الإجراءات الموصى بها	أساليب التنفيذ	الشركاء
تحسين الاستراتيجيات التسويقية	زيادة المبيعات وتحسين الأداء التسويقي	تطوير استراتيجيات تسويقية جديدة	استشارات تسويقية، حملات إعلانية	شركات التسويق، الخبراء و جهاز مشروعات مصر
دعم الأعمال الصغيرة	تحسين الأداء المالي والتشغيلي للأعمال الصغيرة	تقديم دعم مالي وتدريب	برامج تمويل، دورات تدريبية	البنوك، المؤسسات المالية
تعزيز الوعي بأهمية الاستقرار المالي	استقرار الأعمال في مواجهة التقلبات الاقتصادية	تقديم برامج توعية	ندوات، حملات توعية	الجمعيات التجارية، الغرف التجارية و جهاز تنمية الصناعات
دعم الاستقرار الاقتصادي	مساعدة الأعمال على التكيف مع التضخم والتحديات الاقتصادية	تقديم برامج دعم اقتصادي	منح، قروض ميسرة	الحكومة، المنظمات الدولية
تحسين المعرفة بالسوق	زيادة الوعي بالتغيرات السوقية والتوقعات الاقتصادية	تقديم استشارات سوقية	تقارير سوقية، دراسات تحليلية	شركات الأبحاث، الخبراء
دعم تخفيض التكاليف	تقليل تكاليف المواد الخام ومدخلات الإنتاج	تقديم برامج دعم لتخفيض التكاليف	استشارات، شراكات مع الموردين	الموردين، الجمعيات الصناعية
تحفيز النمو والاستثمار	زيادة الاستثمار في التقنيات وتحسين الإنتاجية	تقديم حوافز للاستثمار	إعفاءات ضريبية، دعم مالي	الحكومة، المستثمرين
تحسين استراتيجيات المبيعات	تقليل تأثير انخفاض الأرباح	تقديم استشارات لتحسين استراتيجيات المبيعات	دورات تدريبية، استشارات	الخبراء، شركات الاستشارات
تعزيز استقرار سلسلة الإمداد	تقليل الحاجة لإلغاء الطلبات	توفير دعم لضمان استقرار الإمدادات	شراكات مع الموردين، تحسين اللوجستيات	الموردين، شركات اللوجستيات
دعم المؤسسات الصغيرة	تحسين قدرة المؤسسات الصغيرة على التعامل مع التحديات المالية	تقديم برامج دعم مالي وإداري	منح، قروض ميسرة	البنوك، المؤسسات المالية

مجال التدخلات	النتائج المتوقعة	الإجراءات الموصى بها	أساليب التنفيذ	الشركاء
تحليل الأسواق	تحسين المبيعات من خلال فهم أسباب انخفاض الطلب	إجراء دراسات تحليلية	تقارير سوقية، استشارات	شركات الأبحاث، الخبراء
تعزيز توظيف الإناث	تقليل الفجوة الجندرية في سوق العمل	تقديم برامج لدعم توظيف النساء	حملات توعية، برامج تدريبية	الجمعيات النسائية، المنظمات غير الحكومية
تشجيع التوظيف الجزئي	تلبية احتياجات الشركات من العمالة الجزئية	تقديم حلول مرنة للتوظيف الجزئي	برامج توظيف، شراكات مع مراكز التدريب	مراكز التدريب، الجمعيات التجارية
تحفيز الترقيات الوظيفية	تحسين الأداء الوظيفي من خلال الترقيات	تطوير سياسات لتحفيز الترقيات	برامج تقييم الأداء، مكافآت	الشركات، الخبراء
دعم التعليم والتدريب	تعزيز خبرات المديرين وتحسين أدائهم	توفير برامج تدريبية	دورات تدريبية، ورش عمل	الجامعات، مراكز التدريب
تشجيع الابتكار	تعزيز الابتكار والتكيف مع التغيرات السوقية	توفير برامج لدعم الابتكار	منح، مسابقات ابتكار	الجامعات، مراكز الأبحاث
تحفيز الاستثمار	تعزيز الاستثمارات في الأصول الثابتة والتكنولوجيا البيئية	تقديم حوافز للاستثمار	إعفاءات ضريبية، دعم مالي	الحكومة، المستثمرين
زيادة الوعي بالسوق	تحسين فهم المؤسسات للتغيرات في السوق	تقديم استشارات سوقية	تقارير سوقية، دراسات تحليلية	شركات الأبحاث، الخبراء
دعم الأعمال الصغيرة	تحسين قدرة المؤسسات الصغيرة على مواجهة المنافسة	تقديم دعم مالي وإداري	منح، قروض ميسرة	البنوك، المؤسسات المالية
تعزيز الاستدامة	تحسين الأداء البيئي والاقتصادي للمؤسسات	تقديم استشارات حول تبني ممارسات مستدامة	برامج تدريبية، استشارات	المنظمات البيئية، الخبراء
تشجيع التحول الرقمي	زيادة المبيعات من خلال تبني التكنولوجيا الرقمية	تقديم برامج تدريبية لدعم التحول الرقمي	دورات تدريبية، استشارات	شركات التكنولوجيا، الخبراء

مجال التدخلات	النتائج المتوقعة	الإجراءات الموصى بها	أساليب التنفيذ	الشركاء
تعزيز الابتكار	تحسين القدرة التنافسية من خلال تطوير منتجات وخدمات جديدة	دعم تطوير منتجات وخدمات جديدة	منح، مسابقات ابتكار	الجامعات، مراكز الأبحاث
مراقبة مؤشرات الأداء	تحسين الأداء والتخطيط الاستراتيجي	تشجيع المؤسسات على مراقبة مؤشرات الأداء	برامج تدريبية، استشارات	الخبراء، شركات الاستشارات
تطوير الموارد البشرية	تحسين مهارات الموظفين وتعزيز الترقيات الوظيفية	توفير برامج تدريبية	دورات تدريبية، ورش عمل	الجامعات، مراكز التدريب
دعم التصدير	زيادة المشاركة في الأسواق الدولية	تقديم استشارات ومعلومات حول إجراءات التصدير	تقارير سوقية، استشارات	شركات الأبحاث، الخبراء
تحسين الوصول إلى التمويل طويل الأجل	تسهيل الحصول على القروض طويلة الأجل	تقديم تسهيلات وشروط ميسرة	برامج تمويل، شراكات مع البنوك	البنوك، المؤسسات المالية
تشجيع التمويل الذاتي	تقليل الاعتماد على القروض	دعم المؤسسات لتطوير قدرتها على التمويل الذاتي	برامج تدريبية، استشارات	الخبراء، شركات الاستشارات
زيادة التوعية بالفرص التمويلية	تحسين الوصول إلى الفرص التمويلية	توفير معلومات شاملة حول الفرص التمويلية	حملات توعية، ندوات	البنوك، المؤسسات المالية
تعزيز الاستقرار المالي	تحسين التخطيط المالي وإدارة الالتزامات المالية	تقديم استشارات مالية	برامج تدريبية، استشارات	الخبراء، شركات الاستشارات
زيادة الوعي بالبرامج الحكومية	تحسين الوصول إلى الدعم الحكومي	تحسين حملات التوعية لتوضيح الدعم الحكومي المتاح	حملات توعية، ندوات	الحكومة، المنظمات غير الحكومية
تسهيل الوصول إلى الدعم الحكومي	تقليل التكلفة وتبسيط الإجراءات	تبسيط إجراءات الحصول على الدعم	استشارات، شراكات مع الجهات الحكومية	الحكومة، المنظمات غير الحكومية
دعم تحديث المعدات	تحسين كفاءة الإنتاج	توفير برامج دعم لتحديث الآلات ومرافق الإنتاج	منح، قروض ميسرة	البنوك، المؤسسات المالية

مجالات التدخلات	النتائج المتوقعة	الإجراءات الموصى بها	أساليب التنفيذ	الشركاء
تعزيز المهارات التجارية	تحسين المهارات الإدارية والتشغيلية	تقديم برامج تدريبية	دورات تدريبية، ورش عمل	الجامعات، مراكز التدريب
تحسين الاتصال والشفافية	تحسين الوصول إلى الدعم الحكومي	تعزيز الاتصال والشفافية	حملات توعية، ندوات	الحكومة، المنظمات غير الحكومية
تحسين استقرار الكهرباء	تقليل الانقطاعات الكهربائية	تحسين البنية التحتية للكهرباء	استثمارات في البنية التحتية، شراكات مع شركات الكهرباء	الحكومة، شركات الكهرباء
زيادة الوعي بإجراءات الحصول على الأراضي	تسهيل الحصول على الأراضي	تقديم توعية ودعم للمؤسسات حول إجراءات الحصول على الأراضي	حملات توعية، ندوات	الحكومة، المنظمات غير الحكومية
تبسيط إجراءات التصاريح	تسهيل الأنشطة المتعلقة بالبناء	تحسين عمليات الحصول على التصاريح	استشارات، شراكات مع الجهات الحكومية	الحكومة، المنظمات غير الحكومية
مراجعة اللوائح الضريبية	تقليل العوائق للشركات الصغيرة والمتوسطة	مراجعة اللوائح الضريبية لتبسيط الإجراءات	استشارات، شراكات مع الجهات الحكومية	الحكومة، المنظمات غير الحكومية
تحسين إدارة التراخيص	تقليل العوائق في الحصول على التراخيص	تقديم استشارات ودعم للمؤسسات لتحسين عمليات الحصول على التراخيص	استشارات، شراكات مع الجهات الحكومية	الحكومة، المنظمات غير الحكومية